

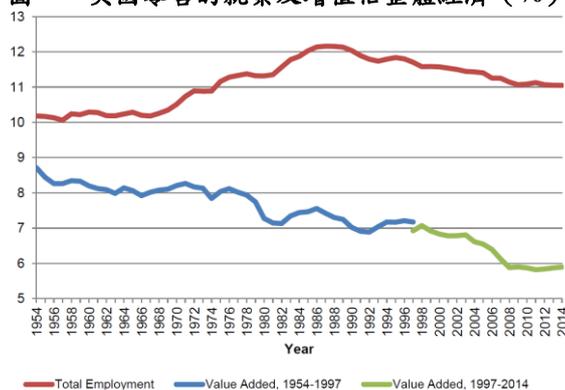
《經濟日報》全版專欄〈一名經人〉

零售多年走下坡 港美其實差不多

本港零售市道疲弱，但其實在彼岸釀着全民就業準備加息的美國，情況不好很多。商務部編制的先期零售銷售按年升幅由四年前的逾8%反覆跌至近月的2%，已達2008年春海嘯前水平。芝加哥大學近有兩學者研究美國零售業變遷，今文看看（見參考）。

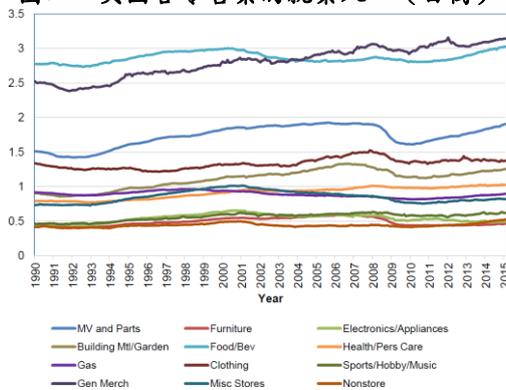
圖一為美國零售業的就業及增值，兩者均以佔整體經濟比例顯示，當中可見就業自1990年代初起已萎縮，而其增值佔比則更早自有數據紀錄起的一甲子前已開始下跌，迄今僅6%。這情況跟本港相若：在本港，批發及零售兩行業合共佔GDP不足6%。

圖一：美國零售的就業及增值佔整體經濟（%）



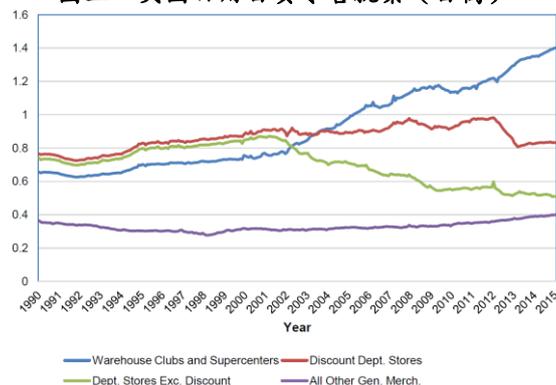
圖二顯示各零售業的就業人數，可見大多行業均多年橫行，無甚增長。有增長的，主要為影音、餐飲及日用百貨三類。行業若只剩必需品才有增長，情況確實不理想。

圖二：美國各零售業的就業人口（百萬）



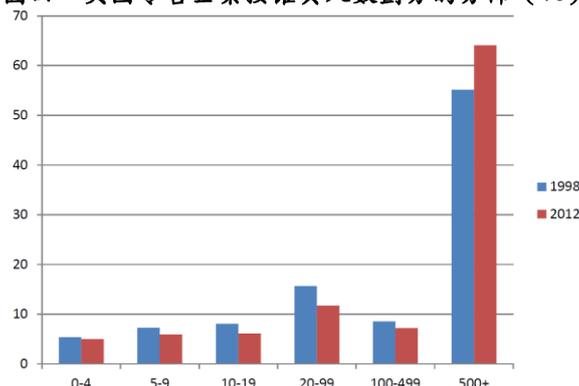
圖三將日用百貨再拆細項，可見就業增長只由倉庫、超級購物中心這一細項帶動，但這項其實變相是批發多過像零售；其餘日用百貨的就業增長緩慢，而另兩項則跌。

圖三：美國日用百貨零售就業（百萬）



圖四按零售企業僱員規模劃分，可見人數逾五百的佔了近六成。無疑，規模愈大，用人佔比自然愈大，但這情況並非漸進，而沒有中間，即中型規模的已出現下流趨勢。再比較 2012 與 1998 年的數字，更見用人五百以下的都在減人手，僅以上的才增加。

圖四：美國零售企業按僱員人數劃分的分佈（%）



零售地位式微、小企艱難等，豈只限於本港，經濟相對好的美國亦然。

參考：Ali Hortaçsu and Chad Syverson (2015), “The Ongoing Evolution of US Retail: A Format Tug-of-War,” NBER Working Paper No. 21464, Aug.

羅家聰
環球金融市場部