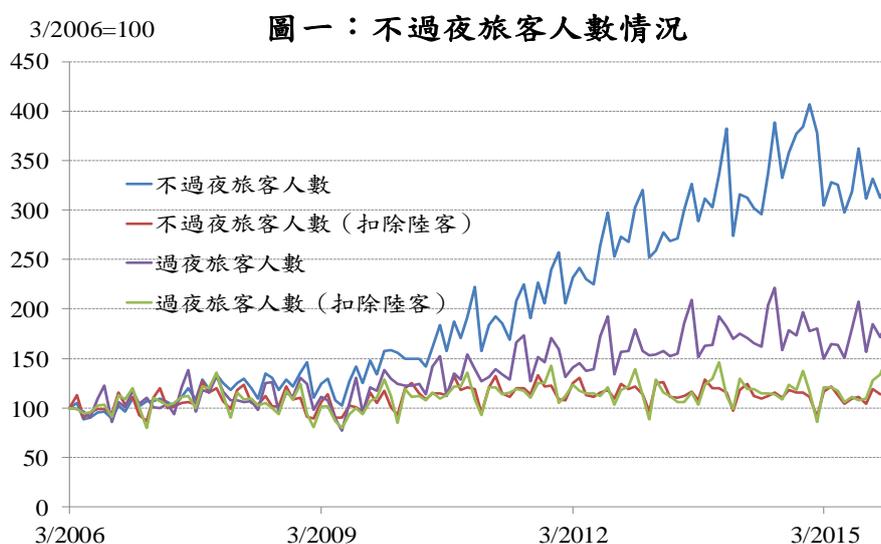


## 《商報》專欄

### 米奇叫救命 旅遊業命懸一線？

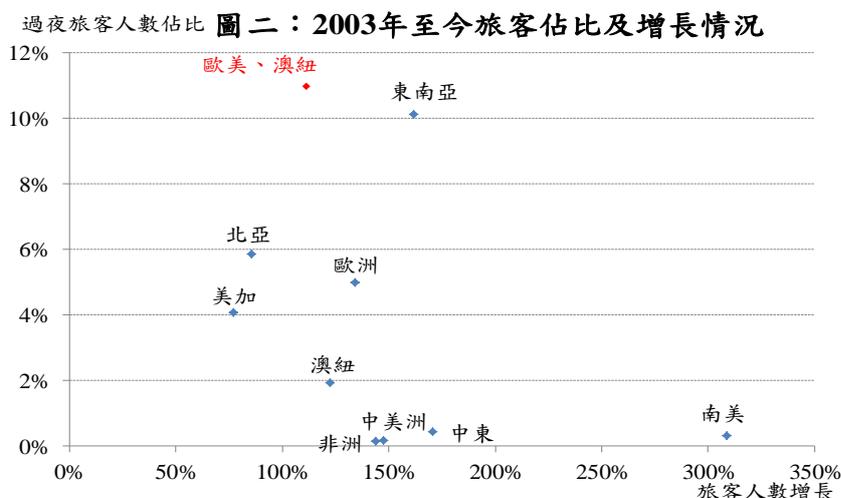
米奇老鼠嗌救命了，連續三年賺錢後，迪士尼終於倒蝕 1.5 億元。另一邊廂，海洋公園公佈去年總入場人次錄得雙位數跌幅。迪士尼與海洋公園以前年年有錢賺，北水居功不少。不過，在北水回國已成事實下，兩園管理層想到一條絕計：多吸過夜與東南亞客來力撐這個寒冬期。其實方法是對的，因為過夜客肯定好過即日來回，此乃「鬼唔知阿媽係女人」的道理。

過夜客當然愈多愈好，但近年情況似乎不是這樣。近十年來港旅客人數大增主要是由不過夜客帶動。十年前的 2006 年，不過夜客佔總遊客量不夠四成，但十年後的今天已經上升至五成二，可見近年不過夜客反而是推動香港旅遊及零售業發展的主要動力。圖一見到不過夜客由 2006 年至今大升兩倍多，但過夜客卻只升約八成，撇除陸客亦只升近五成（見圖一）。看過這情況後，兩園管理層無論想吸陸客或非陸客的過夜人士，心裡有否涼了一截？

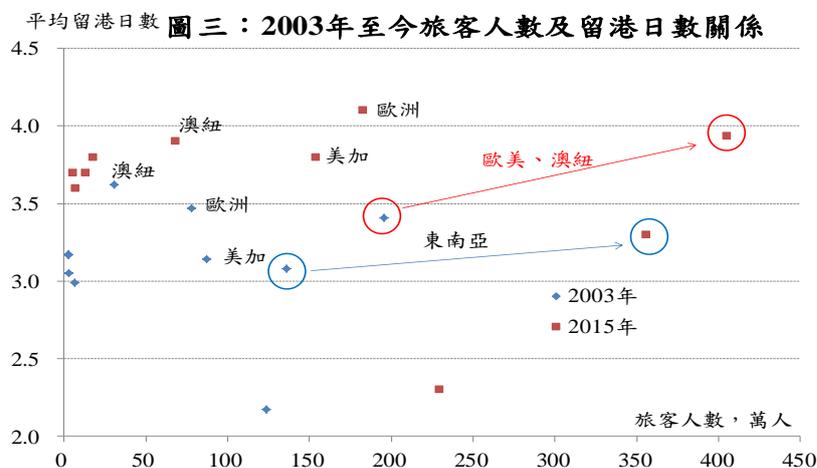


那也沒辦法，北水回鄉，維持盈利就要摸着石頭過河。話說回來，要吸過夜客，即是要吸引非陸客來港旅遊，因為飛來都要幾小時，即日來回豈不是一到即走？吸引東南亞旅客來港消費是一個辦法。不過，新興市場經濟不濟，單靠東南亞客也不足以令香港旅遊零售起死回生。其實，要增加這類過夜的旅客（起碼不是即日來回），除了東南亞外，歐美國家亦是選擇之一。論消費力，歐美旅客人均總消費 7 千多港元，高於東南亞旅客約 6 千 8 百元。圖二見到，由 2003 年沙士計起至今，東南亞與歐美、澳紐等發達國家的旅客人數增長算是不相伯仲，升約一倍至一倍半左右。而且，歐美等過夜旅客佔比（佔香港總旅客人數）亦稍高於東南亞國家，約一成一。由此可見，撇除陸客，歐美

人客對於香港旅遊業仍然擔當重要角色。只重東南亞而輕歐美，到頭來，又是重回舊路。



來自歐美等發達國家的旅客好像已被港人遺忘，這或許跟他們的消費習慣有關。數據顯示歐美旅客傾向消費於酒店住宿上，佔超過他們的總開支五成，但陸客及東南亞客卻把這五成開支用於零售消費上。很明顯，由於受惠於零售業暢旺的打工仔應較酒店業為多，港人會較易感受到陸客來港的影響力。但要長期維持香港旅遊業的健康發展，這批發達國家的旅客仍然不可忽視。圖三見到，除了來自歐美、澳紐的旅客人數仍高於東南亞旅客外，十多年間歐美等旅客的留港日數亦由 3.41 上升至 3.93，升幅高於東南亞旅客。消費力強，過夜日數亦多，這不是眾樂園管理層所要的嗎？



在新興市場經濟前景不明下，實在難言他們是否能成為推動香港旅遊業再發展的動力。更何況，歐美旅客的購買力亦不亞於東南亞旅客。管理層話要吸東南亞客，但他們留港日數會比歐美人客多嗎？大家去歐美旅行都不會去三、四日吧。總括而言，香港旅遊零售的未來，可能仍以陸客為主，始終近水樓台。但投資都要分散風險，力吸東南亞客是其中一個出路。請大家亦不要忘記，這班來自歐美的老顧客（其實日本旅客亦然，90年代佔香港總旅客人數一半），也可以成為香港經濟的還魂丹。

劉振業  
環球金融市場部